

# Relatório de Sustentabilidade

2024

MeraPrime Gold Hotel

# Mensagem do diretor

Com grande satisfação, apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2024, que reflete o compromisso contínuo do nosso hotel com a preservação ambiental e o impacto positivo na comunidade. Em 2024, demos passos importantes em direção a um futuro mais sustentável, implementando novas práticas e reforçando nossas ações. Agora, olhamos para 2025 com novos objetivos e iniciativas para avançar ainda mais nesse caminho.

Localizado no coração de Lisboa, continuamos a reduzir nossa pegada ecológica e a buscar soluções inovadoras para promover a sustentabilidade em todas as nossas operações. Através deste relatório, convidamos os nossos hóspedes, colaboradores e parceiros a conhecer melhor as ações que realizamos em áreas como eficiência energética, redução de resíduos e envolvimento com a comunidade local.

Cada pequeno esforço tem o poder de gerar um grande impacto, e acreditamos que, coletivamente, podemos contribuir para um futuro mais verde e próspero. Todas as nossas práticas estão alinhadas com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que guiam nossa atuação em prol de um planeta mais justo e equilibrado.

Agradecemos a todos os colaboradores, hóspedes e parceiros que fazem parte dessa jornada. Juntos, continuaremos a transformar boas práticas em um património de sustentabilidade para as gerações futuras.

Atenciosamente,

Vasco Pires - Diretor de Hotelaria

# Índice

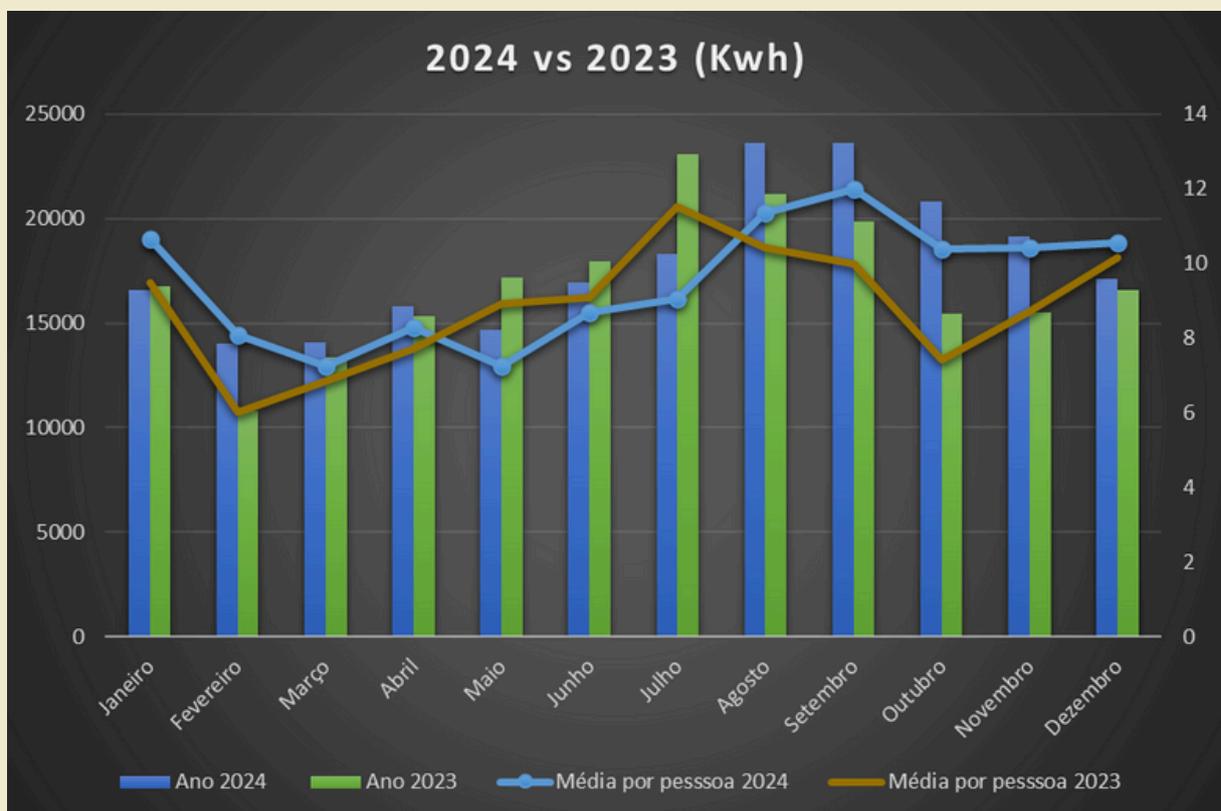
01.	MeraPrime Gold Hotel
02.	Desempenho ambiental
03.	Responsabilidade social interna
04.	Responsabilidade social externa
05.	Responsabilidade econômica

# 1. Desempenho Ambiental



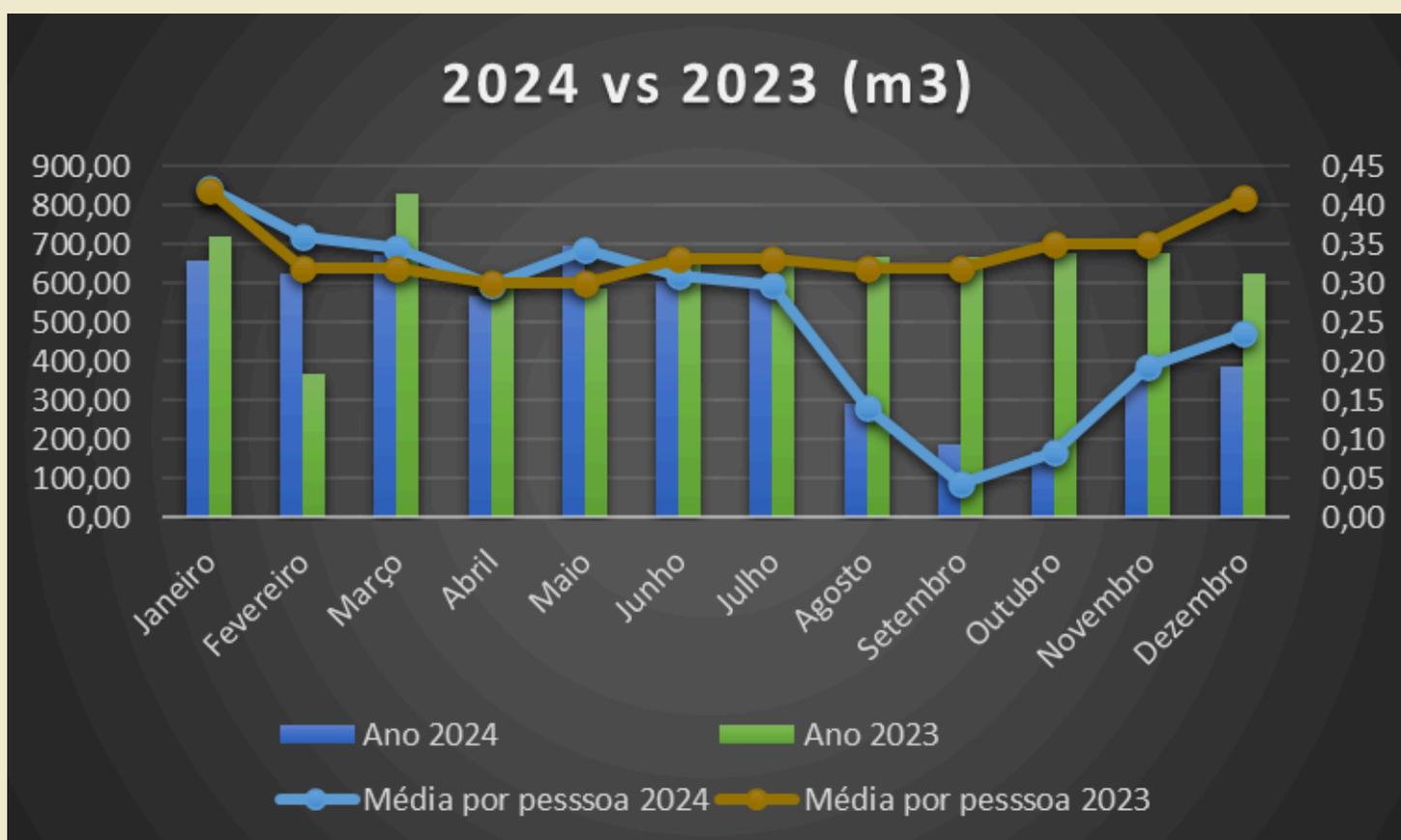
## 1.1 Energia elétrica

O MeraPrime monitora diariamente o seu consumo energético, com o objetivo de acompanhar e melhorar a gestão deste recurso, sendo o fornecimento 100% renovável. Lamentavelmente ao dia de hoje ainda não é possível separarmos o controlo de energia de alojamento dos consumos energéticos do restaurante. No gráfico podemos verificar um incremento de consumo em alguns meses, incremento este que acreditamos estar relacionado ao aumento em 22% de refeições servidas no restaurante Allow - License to Snack.



## 1.2 Gás

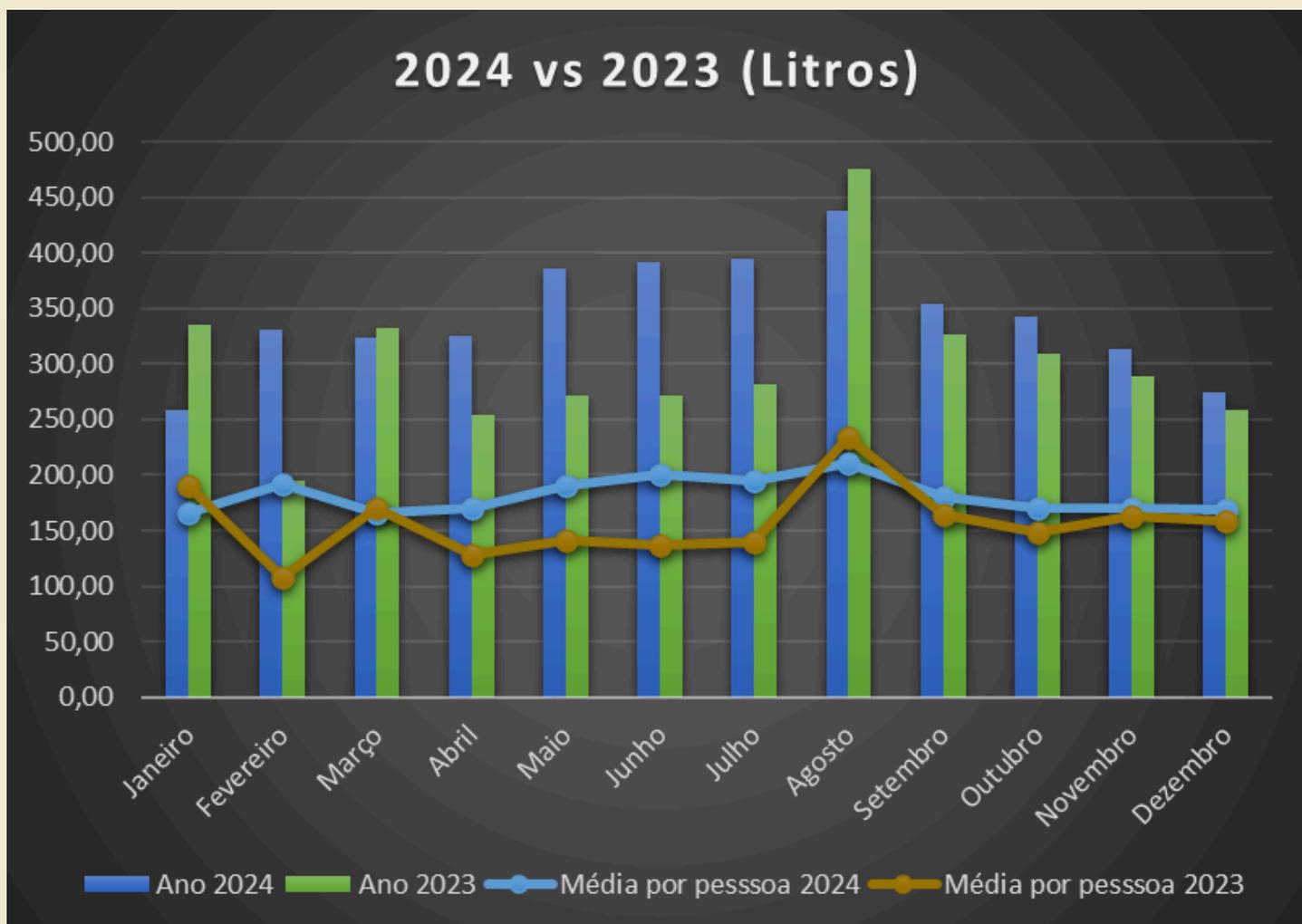
Considerado uma fonte de energia mais limpa e eficiente por emitir menos poluentes e gases de efeito estufa, o gás natural é um recurso versátil e amplamente utilizado. Aqui no MeraPrime Gold as caldeiras de aquecimento de água são alimentadas por gás natural, devido seu alto poder calorífico e possibilidade de operação contínua, fatores que garante uma maior eficiência energética. Além disso, utilizamos o gás natural como combustível dos nossos fornos, fogões e restantes equipamentos de cozinha.



Como estratégias para a economia deste recurso, apostamos em manutenções regulares em nossas caldeiras tendo sido feito um investimento na substituição de alguns componentes da caldeira no mês de Agosto de maneira a reduzir os consumos. Para além da caldeira, é feita também a manutenção nos restantes equipamentos de cozinha, com a finalidade de garantir seu bom funcionamento e evitar o desperdício. Monitoramos também o nosso consumo diário através da leitura de contadores e registro.

### 1.3 Água

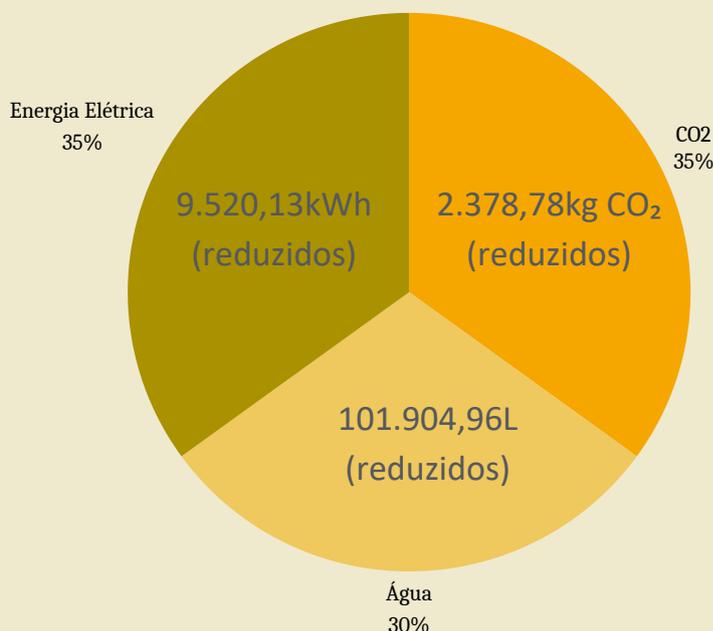
O uso sustentável da água é um imperativo global que requer ação coletiva e compromisso em todos os níveis da sociedade. Adoptamos várias práticas responsáveis na tentativa de melhorar a gestão da água, mas terminamos o ano com um aumento de consumo na unidade hoteleira. Para 2025 vamos reforçar a conscientização sobre a importância da água junto dos hóspedes e staff de maneira a reduzir consumos e atingir as nossas metas. A contagem de consumo da água dos quartos e restaurante não está contabilizada em separado podendo algum deste incremento estar relacionado ao aumento em 22% de refeições servidas no restaurante Allow - License to Snack.



### 1.3.1 Lavandaria

Ao terceirizar a lavandaria de roupas de cama e banho, adotamos uma prática mais sustentável e reduzimos nosso impacto ambiental. Empresas especializadas em lavandaria investem em tecnologias eficientes, como máquinas que consomem menos água e energia, e utilizam detergentes ecológicos, diminuindo o uso de produtos químicos agressivos. Muitas dessas empresas utilizam fontes de energia renovável e adotam estratégias para gerenciar resíduos e reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>. Somado a esses fatores, lavandarias de grande dimensão contam com sistemas de recuperação e reutilização de água, tratando parte da água utilizada em uma lavagem para que seja reutilizada em cargas subsequentes. Essa medida reduz significativamente a pressão sobre fontes de água potável.

Total: 33968,35Kg de Lavandaria



Essa abordagem contribui para a redução da pegada ambiental do hotel, ajudando na obtenção de certificações verdes e atraindo hóspedes preocupados com a sustentabilidade.

# Nossas metas

Metas nos fornecem direção, motivação e foco para alcançar objetivos específicos. Além de nos auxiliarem na gestão de tempo e recursos, facilitam o acompanhamento do progresso e a identificação de ajustes necessários.



## ENERGIA ELÉTRICA

Instalação de lembretes junto aos quadros elétricos dos quartos, afim de conscienciar os hóspedes acerca do consumo de energia.

## GÁS & ÁGUA

Inserir lembretes sinaléticos nos quartos para conscienciar sobre o desperdício de água e sensibilização acerca da utilização de água quente.



## AÇÕES SOCIAIS

Incentivar e consequentemente aumentar a participação dos colaboradores em projetos sociais e ações de voluntariado em Lisboa.

## 1.4 Melhoria do desempenho ambiental na gestão de resíduos

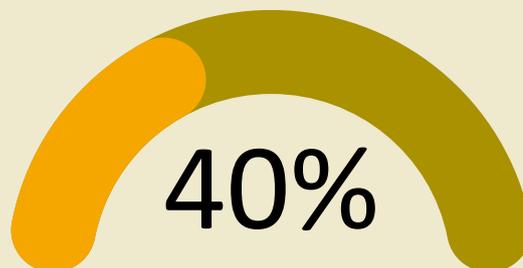
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redução considerável na utilização de plástico</li><li>• Eliminação dos recipientes plásticos para take-away no restaurante</li><li>• Reciclagem de 64Kg em cápsulas de café</li><li>• Contentor de vidro para coleta seletiva</li></ul>
<b>APLICADO EM 2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalação de recipientes para separação seletiva dos resíduos nas áreas públicas e zonas de staff</li><li>• Utilizar produtos de papel com certificado ecológico</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descarte apropriado de cerca de 12Kg em pilhas e baterias</li><li>• Reciclagem de 82Kg de papel através do programa Papel por Alimentos</li><li>• Instalação de redutores de água nas torneiras do hotel</li><li>• Formação complementar à toda a equipa de Staff</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementação de contentores de resíduos químicos na casa de banho da receção e zona do staff</li><li>• Utilização de produtos de limpeza com selo ambiental</li></ul>
<b>METAS PARA 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parceria com o Projeto Tinteiros, para reciclagem e reaproveitamento adequados dos nossos tinteiros de impressão utilizados, em benefício da Associação Ajuda de Berço e da Liga Portuguesa contra a SIDA</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reduzir os consumos de água e energia do Hotel</li></ul>

# 2.0 Responsabilidade Social interna



## 2.1 Responsabilidade Social Interna

A responsabilidade interna de um hotel envolve práticas que garantem a segurança, a qualidade dos serviços e o bem-estar de hóspedes e colaboradores. Isso inclui o cumprimento de normas de segurança e saúde, a formação contínua da equipe e a implementação de ações sustentáveis, como o uso eficiente de recursos e o descarte adequado de resíduos. Essas ações reforçam a imagem do hotel como uma instituição comprometida com a excelência e o respeito à comunidade e ao meio ambiente.



40% dos nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres

## Nacionalidade dos funcionários

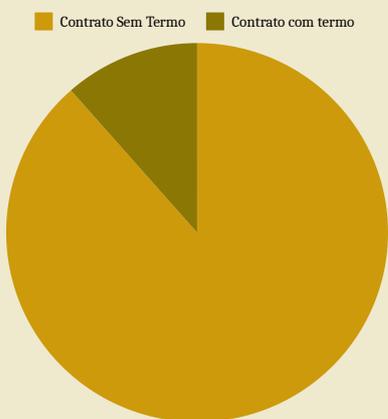
A diversidade cultural pode enriquecer a abordagem para a sustentabilidade,



## Staff

100% Staff Interno  
0% Staff Outsourcing

77% staff: Contrato sem termo  
23%: Contrato a termo



## Gêneros:

2023:



41%



59%

2024:



48%



52%

### 2.1.1 Ações em desenvolvimento

Em um contexto onde a responsabilidade social se torna uma prioridade crescente, as iniciativas que promovem impacto social têm se mostrado cada vez mais relevantes. Elas são capazes de transformar a dinâmica organizacional, não apenas melhorando o ambiente de trabalho, mas também evidenciando o compromisso com o desenvolvimento e bem-estar dos colaboradores. Ao investir em projetos de impacto social, programas de capacitação contínua e práticas de sustentabilidade internas, as empresas conseguem, simultaneamente, fortalecer sua imagem e engajar suas equipes, criando um vínculo mais profundo e uma cultura de propósito compartilhado entre todos os envolvidos.

## Benefícios

Refeições disponibilizadas no hotel - Além do subsídio de alimentação

## Premiações

Premiação de um empregado do mês em cada setor, além da premiação anual de acordo com o desempenho

## Formação

Cursos de Formação disponibilizado para todo o corpo de Staff

## 2.2 Responsabilidade Social externa



1

Parceria com o programa Porta Aberta (tendo como objetivo prestar apoio ao nível da empregabilidade a pessoas em situação de vulnerabilidade)

2

Doação de colchões, toalhados, lençóis e loiças em bom estado

3

Parceria com a iniciativa “Papel por alimentos” consiste na troca de papéis utilizados por alimentos que são doados a instituições

4

Contentor para recolha de brinquedos e roupas onde os colaboradores deixam os artigos para doação, além de campanhas em datas específicas.

5

Atuação ativa de voluntariado em programas sociais durante todo o ano

6

Divulgação de restaurantes, bares, empresas de animação turística e eventos locais

## 2.3 Ações realizadas em 2024



**MARÇO**  
Plantamos e apadrinhar uma árvore em parceria com a associação Semente Sorridente



**JUNHO**  
Doação de sangue por parte da equipa do MeraPrime

Fizemos uma doação para a associação Banco Alimentar Contra a Fome



### FEVEREIRO

Fizemos uma doação para a Instituição Nariz Vermelho em prol das crianças com cancro



### ABRIL

Arrumação e limpeza do armazém da associação CRESCER



### NOVEMBRO

Voluntariado da equipa na associação C.A.S.A na preparação de refeições destinadas a sem abrigo e pessoas em estado de vulnerabilidade social



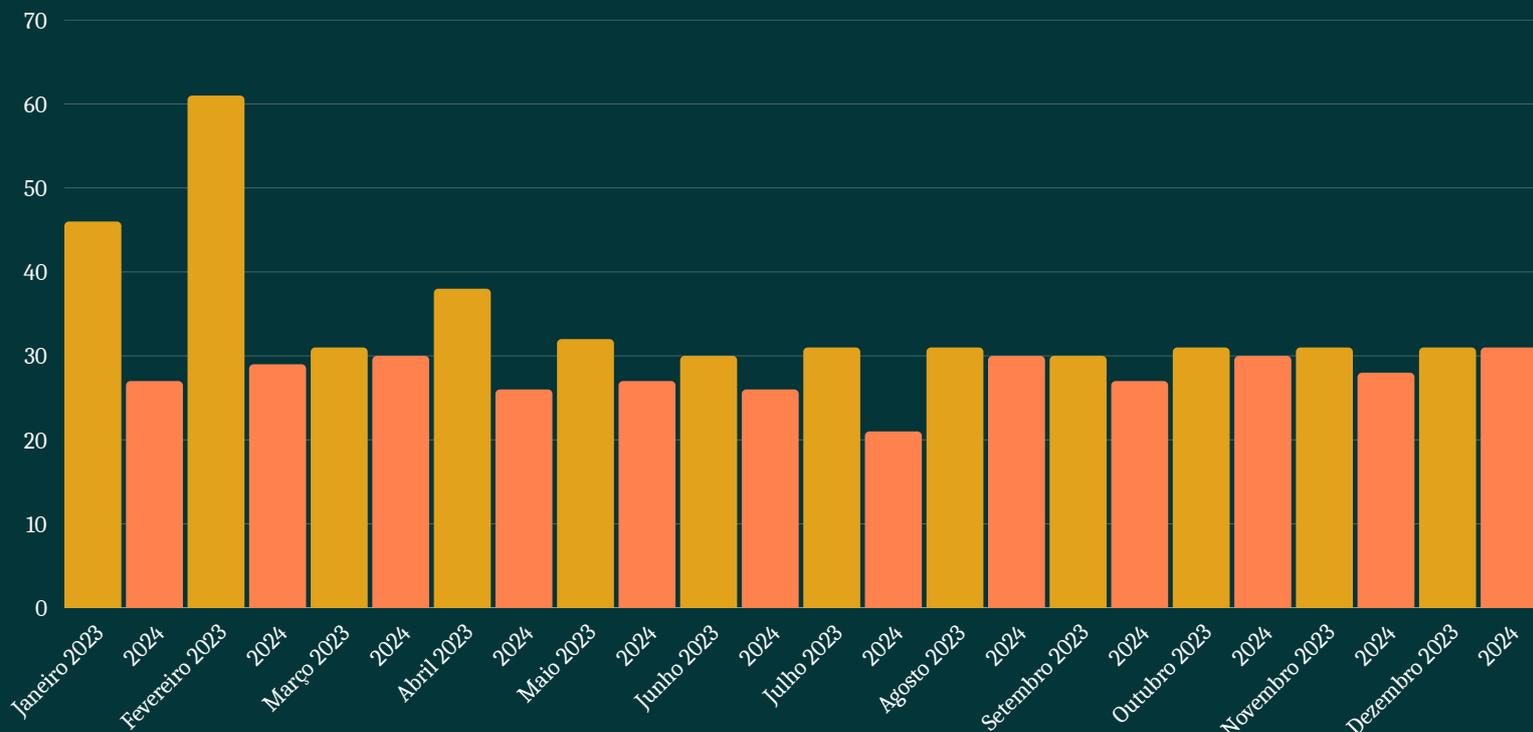
## 2.4 Ações pontuais programadas para 2025



# Juntos contra o desperdício alimentar

332

magic box foram recolhidas em 2024



Em 2024, melhoramos de forma significativa o reaproveitamento alimentar e a gestão de desperdícios. Capacitamos nossos funcionários com formações afim de melhor gerir recursos e reduzir a perda de alimentos. A comparar com 2023, é possível observar uma redução de 91 refeições salvas através da plataforma ToGoodToGo.

## 2.3 Compras Locais

Desde a abertura do MeraPrime Gold Hotel, temos o privilégio de valorizar e selecionar cuidadosamente fornecedores e produtores locais. A nossa maior prioridade é garantir que a maior parte dos produtos provêm da região, sempre com a máxima atenção à sua qualidade e segurança. O nosso chefe de cozinha dedica-se com empenho a essa gestão, assegurando uma experiência autêntica e de excelência para os nossos hóspedes.

## 3.0 Responsabilidade Econômica



Em 2024, pudemos observar um crescimento significativo de 22% nas refeições servidas pelo nosso restaurante Allow, o que justifica o aumento dos consumos, como demonstrado nos gráficos anteriores. No entanto, temos adotado uma postura ativa para mitigar esse aumento por meio de medidas significativas, especialmente voltadas à eficiência energética do nosso Hotel.

Além da implementação de sistemas de iluminação LED e sensores de movimento, que contribuíram para uma redução drástica no consumo de energia elétrica, instalamos dispositivos que otimizam o uso da água em todas as torneiras e duchas. Essas ações não só diminuem nossa pegada de carbono, como também geram economias consideráveis nos custos operacionais.

A promoção da economia local é, igualmente, uma política que prezamos. Valorizamos a contratação de talentos da região, incentivamos o desenvolvimento contínuo de nossa equipe e buscamos sempre apoiar negócios locais, recomendando e acionando serviços da nossa vizinhança, como táxis e restaurantes, com o objetivo de fomentar a prosperidade econômica em nossa comunidade.

Além da palavras

# O compromisso concreto do MeraPrime Gold com a sustentabilidade e responsabilidade

No MeraPrime Gold, reconhecemos a profunda responsabilidade que temos em operar de maneira sustentável e ética. Nosso compromisso é constante em promover o bem-estar das comunidades locais e em preservar o meio ambiente. Esta consciência orienta cada uma das nossas ações, desde a escolha de fornecedores até a gestão de resíduos. Acreditamos que, ao adotar práticas responsáveis, estamos não apenas beneficiando as gerações atuais, mas também construindo um futuro mais próspero e saudável para as que virão.

## Contacto

R. Áurea 60, 1100-063  
Lisboa, Portugal

 [www.meraprimehotels.com](http://www.meraprimehotels.com)

 [reservas@meraprimehotels.com](mailto:reservas@meraprimehotels.com)

 [@meraprimehotels](https://www.facebook.com/meraprimehotels)

